

出展ご検討各位 殿

Wellness World NAGOYA

日本最大級の大型ウェルネスイベント!!

出展のご案内

2024年8月吉日

中京テレビ放送株式会社/株式会社ワントゥワン

「ウェルネスワールドナゴヤ」とは

「ウェルネス」とは、1960年代のアメリカで提唱された「より良く生きようとする生活態度」を意味し、単なる病気の回避を超えていきいきとした人生を追求する積極的な生き方を表します。精神的・身体的・社会的全てにおいて満たされていることを表す「ウェルビーイング」という言葉も最近話題となっています。

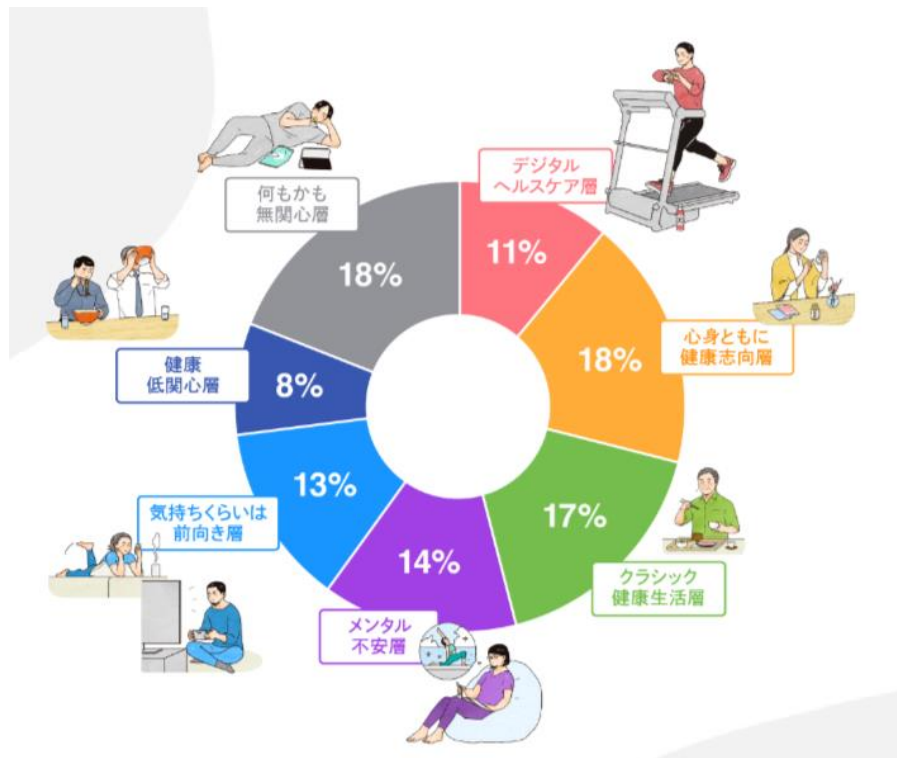
近年、「医療」「美容」「スポーツ」「ツーリズム」など多岐にわたり導入され、新たな市場を創出しています。ウェルネスをテーマにした本展示会「ウェルネスワールド」では、健康、精神、環境、社会的側面を統合し、「輝く人生をデザインするため」の最新トレンドや実践方法を紹介し、参加者に新しいライフスタイルを提案します。



参考データ

電通ヘルスケアチームが毎年実施している「ウェルネス 1 万人調査」は20～60代男女1万人を対象に、生活者の健康意識と行動からヘルスケア・インサイトを把握し、生活者視点で見た市場ニーズ/トレンドを明らかとすることを目的とした調査です。

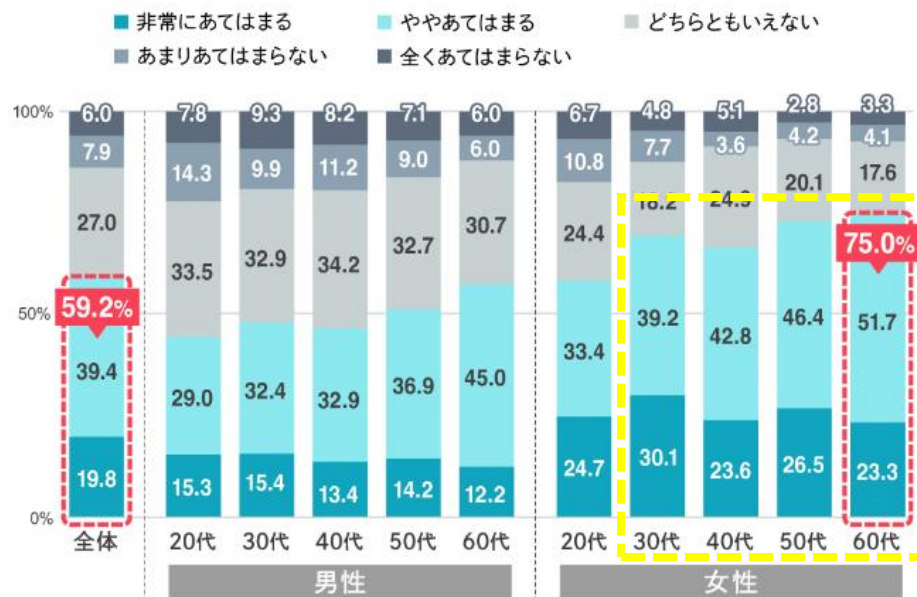
ヘルスケア・クラスターの出現率



健康意識が高い/低いという点で見てもタイプはそれぞれ異なります。健康意識の高い人＝運動や健康を常に意識しているわけではありません。健康意識の高低の背景にどんな価値観、ライフスタイルがありそうかと、もう少し俯瞰で生活全体・生き方全体に想像を広げることが、健康行動を起こし、継続してもらう秘訣であると言えます。

「精神的な満足感・幸福感を保つための生活を大事にしたい」への共感・意向度

n=10000



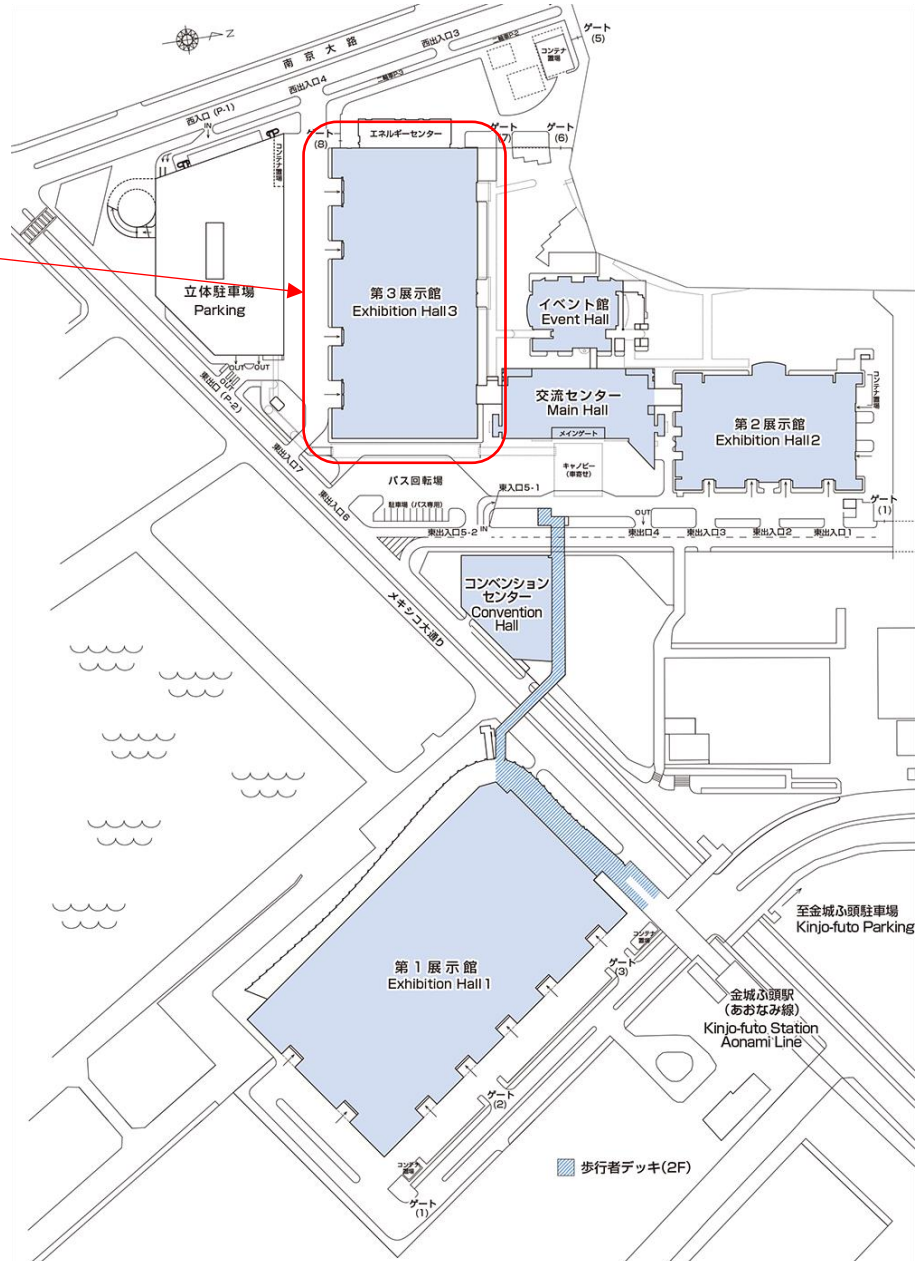
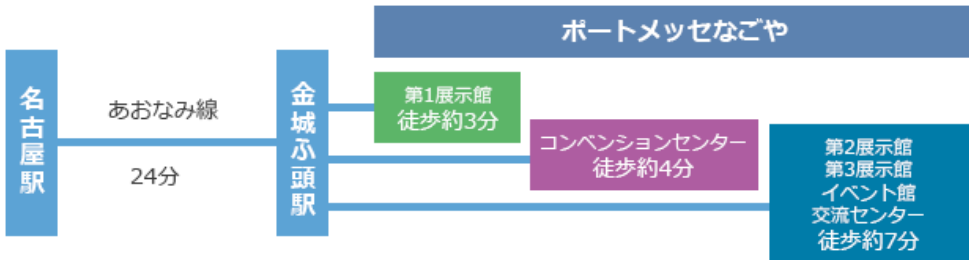
「ウェルビーイング」の概念の一部である「**精神的な満足度・幸福感を保つための生活を大事にしたい**」ことへの共感度はかなり高い結果でした。特に**30代以上の女性**が最も共感度が高くなっています。

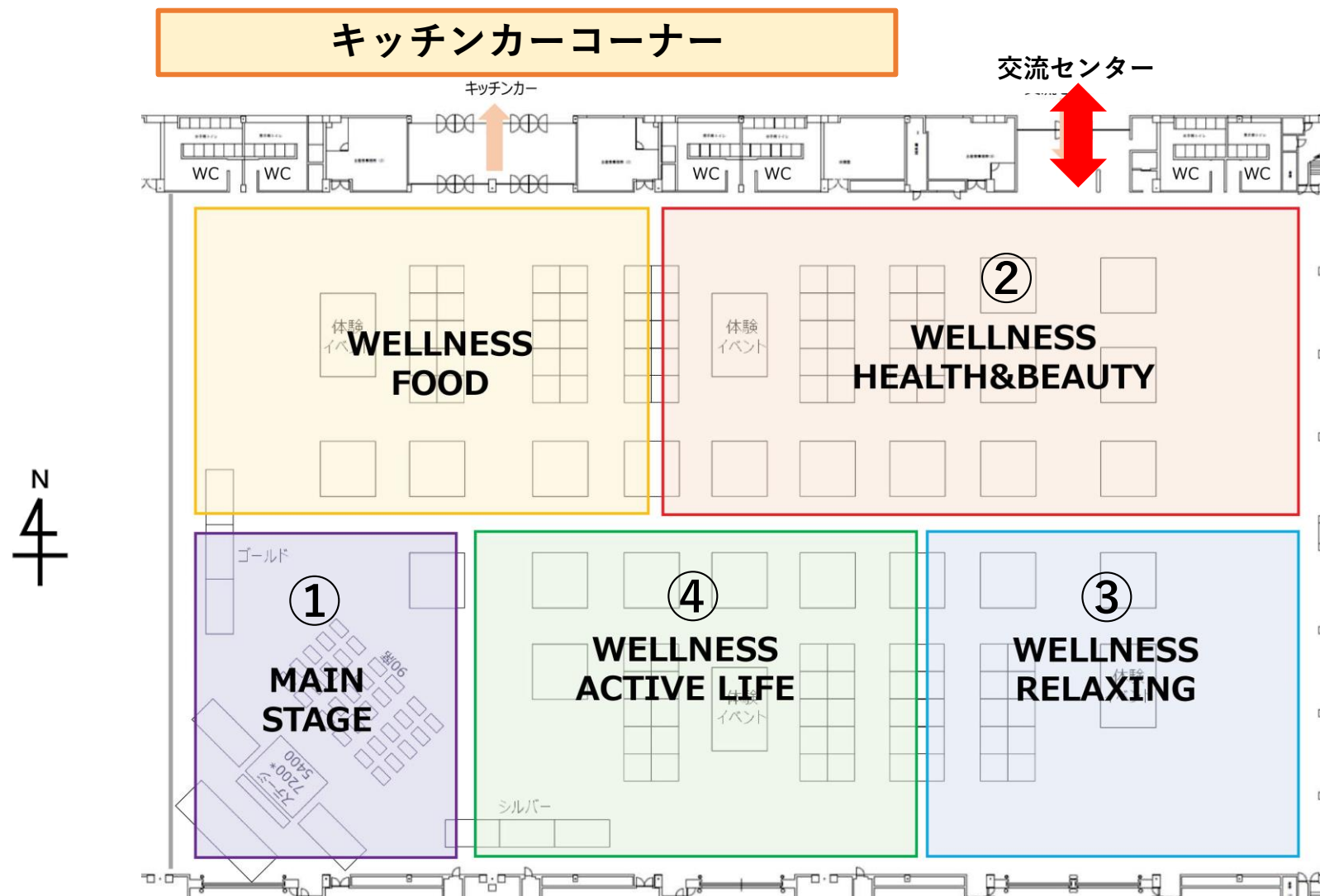
催事名	ウェルネスワールドナゴヤ
会 期	2024年11月2日（土）～11月3日（日） 10：00～17：00
場 所	名古屋市国際展示場（ポートメッセなごや）第3展示館 （名古屋市港区金城ふ頭二丁目2番地）
主 催	中京テレビ放送株式会社
後援（予定）	名古屋市・名古屋観光コンベンションビューロー 他
目標入場者数	15,000人/2日
出展対象	健康/美容関連、アウトドア関連、観光関連、 フィットネス・マインドフルネス関連、グリーン関連、環境、ペットなど

※健康/美容関連製品などは第3者機関による効能や含有成分等のエビデンスの証明を求めています。
※出展可否は主催者サイドにて決定いたします。「出展決定通知」にてご連絡いたします。

Wellness World NAGOYA

- 2024年11月2日（土）～11月3日（日）
- 名古屋市国際展示場（ポートメッセなごや）第3展示館
名古屋市港区金城ふ頭二丁目2番地





会場には数百ものウェルネスコンテンツが勢ぞろい!!
日本最大級のBtoC大型ウェルネスイベント!!

①WELLNESS STAGE

会場内ステージではウェルネスに関するトークショーや体験イベントなど展開いたします。

②WELLNESS HEALTH&BEAUTY～自分らしく輝くために～

「精神的にも身体的にも豊かなライフ生活＝ウェルネスライフ」を送るために、「精神の健康」「身体の健康」は重要な要素です。このゾーンでは「健康や美」に関するブースが大集合。若い女性の圧倒的支持を集める「韓国の最先端ピラティス」など、話題の体験を実際にお試しすることができます。

- ・体験コーナー：ピラティス、ヨガ、表情筋ストレッチ、ミネラルファンデーション作り、ナチュラルメイクなど
- ・関連ブース：ピラティス&ヨガ関連グッズ、アロマグッズなど

③WELLNESS RELAXING～心も身体も癒されて～

日々の喧騒に追われ、ストレスで「精神や身体の健康」の維持がなかなかできない現代社会。このゾーンではそんなストレスから解放される「癒し」に関する「ウェルネスライフ」を提案いたします。

- ・体験コーナー：園芸講座、ペットふれあいコーナー、芸能人御用達キャンプグッズ、キャンプめし実演
- ・関連ブース：観葉植物、ガーデニンググッズ、ペット関連グッズ、トリミング、アウトドア&車関連商品、サウナ、温泉、各種施設など

④WELLNESS ACTIVE LIFE～アクティブで生き生きと～

ランニング、自転車、山登りからマリンアクティビティまで。様々なスポーツは身体を健康な状態に保ち、生き生きとした生活を送る「元気の源」になります。このゾーンでは様々なスポーツの楽しさを知ること、「自分に合ったスポーツ」を見つけ出すことができます。

- ・体験コーナー：自転車試乗体験、シュミレーションゴルフなど
- ・関連ブース：ウェアやシューズなど各種スポーツグッズ、自転車関連商品、リュックやテントなど山登り関連商品、SUP、カヤック、カヌー、フィッシングなどマリンアクティビティ関連商品、各種施設やスクールなど

会場内ステージではウェルネスに関するトークショーや体験イベントなど展開いたします。

※ステージ内容・出演者はすべて想定イメージです

優木まおみ

「ピラティス教室」

身体美容家として
自身のピラティス美容整体サロンを
経営する「優木まおみ」。

Basiピラティスマットインストラクター資格
を持っている知識を生かして、
特別ピラティス教室を実施。
身体美容に楽しく触れます！！



村田由美子

「骨盤を変える ユミコアボディメソッド」

くびれ母ちゃんとしてお馴染みの
「村田由美子」
セルフ整体で骨を変える美ボディメソッド
「YumiCoreBodyメソッド」を
実際に試しながら体験します！！



誠子

「誠子食堂～食事で作る ウェルネスな生活～」

－20Kgの減量に成功し、
「美すぎる」と話題の「誠子」。
そんな原料の秘密「丁寧な食事」
を通しての、心身共に健康な生活の
送り方を伝授！！



横川尚隆

「カッコ良いカラダを作るエク ササイズ」

日本一のボディービルダー・
横川尚隆。
プロボディビルダーとしての知識
や自身のプロテインもプロデュース
している知識を生かして、
正しいカラダの作り方を伝授！



その他コンテンツも!!

タレントによるフィットネス（ジム）、
最新スポーツウェアのファッションショー
（メーカー）など出展社連携企画も!!



▶3.各ゾーン展開案

※展開内容は想定イメージです

②WELLNESS HEALTH&BEAUTY～自分らしく輝くために～

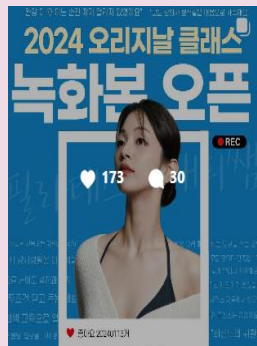
「精神的にも身体的にも豊かなライフ生活＝ウェルネスライフ」を送るために、
「精神の健康」「身体の健康」は重要な要素です。このゾーンでは「健康や美」に関するブースが大集合。
若い女性の圧倒的支持を集める
「韓国の最先端ピラティス」など、話題の体験を実際にお試しすることができます。

- ・体験コーナー：ピラティス、ヨガ、表情筋ストレッチ、ミネラルファンデーション作り、ナチュラルメイクなど
- ・関連ブース：ピラティス&ヨガ関連グッズ、アロマグッズなど

ピラティス体験

若い女性の憧れ!!

「美容王国＝韓国」のピラティスのカリスマ、キム・テヒ先生らによるピラティス体験



表情筋ストレッチ

血液の循環や新陳代謝を促進することで老化を防ぎます。



ミネラルファンデーション作り

愛知県東栄町で産出されるセリサイト（絹雲母）は国内トップクラスを誇る高品質で有名な化粧品の材料。セリサイトを使ったオリジナルファンデーションを作ります。



▶3.各ゾーン展開案

※展開内容は想定イメージです

③WELLNESS RELAXING～心も身体も癒されて～

日々の喧騒に追われ、ストレスで「精神や身体の健康」の維持がなかなかできない現代社会。
このゾーンではそんなストレスから解放される「癒し」に関する「ウェルネスライフ」を提案いたします。

- ・体験コーナー：園芸講座、ペットふれあいコーナー、芸能人御用達キャンプグッズ、キャンプめし実演
- ・関連ブース：観葉植物、ガーデニンググッズ、ペット関連グッズ、トリミング、アウトドア&車関連商品、サウナ、温泉、各種施設など

カーメン君の園芸講座

フォロワーがなんと90万人以上!人気
youtuber「カーメン君」によるすぐに
役立つワンポイント園芸講座



フォロワー90万人以上!!

キャンプ飯実演

キャンプ初心者も必見!
人気youtuber「おやじキャンプ飯」によ
る誰でもできるお手軽キャンプ飯実演。



ペットふれあいコーナー

犬、猫など癒しのペット大集合!



芸能人御用達おススメキャンプグッズ

芸能界でも幅広い人気があるキャンプ。芸能人
が使っているキャンプグッズから最新キャンピング
カーまで一挙展示!



NEWS・小山慶一郎など芸能界でもキャンプブーム



▶3.各ゾーン展開案

※展開内容は想定イメージです

④WELLNESS ACTIVE LIFE～アクティブで生き生きと～

ランニング、自転車、山登りからマリンアクティビティまで。様々なスポーツは身体を健康な状態に保ち、生き生きとした生活を送る「元気の源」になります。このゾーンでは様々なスポーツの楽しさを知ること、
「自分に合ったスポーツ」を見つけ出すことができます。

- ・体験コーナー：自転車試乗体験、シュミレーションゴルフなど
- ・関連ブース：ウェアやシューズなど各種スポーツグッズ、自転車関連商品、リュックやテントなど山登り関連商品、SUP、カヤック、カヌー、フィッシングなどマリンアクティビティ関連商品、各種施設やスクールなど

自転車試乗会

グラベルロードからBMX、ミニベロまで。
各種自転車を試乗体験。



ゴルフ体験

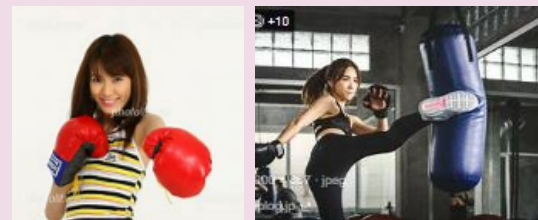
若い女性に大人気のゴルフ。シュミレーションゴルフ体験から最新ウェアの紹介まで。



各種スポーツ体験



近年人気のスラックライン



女性に大人気キックボクシング!プロボクサー相手に非日常体験もできます!

▶3.各ゾーン展開案

※展開内容は想定イメージです

WELLNESS FOOD ※屋外キッチンカーコーナーを含みます

健康で美しいウェルネスはカラダの内側から!

「発酵食品」「オーガニック」「ビーガン」「スパイス」...

ウェルネスに関する安心安全な食の情報を学んで、食べて、買える、おいしいゾーンです。

発酵食レストラン

「発酵食品を食べてカラダの中から美しくなる！」
施設内のレストランで健康的で美味しくオシャレな発酵食メニューを提供します。



さつまいも

食物繊維が豊富で腸内環境を整える
サツマイモ。
焼き芋からスイーツまで食べ比べ!



スパイス料理

風邪予防、消化促進、血糖値のコントロール...
健康にいいスパイスを使った各種料理。



スムージー

野菜やフルーツの栄養素のたっぷり詰まったスムージーは女性に大人気!



①中京テレビ番組内にて紹介

- ・「キャッチ」「ドヨドコ」「大とくさん」など自社制作番組

②名古屋市広報媒体にて紹介

- ・名古屋市公式観光サイト「NAGOYA CONCIERGE」や名古屋市関連SNSでの情報発信
- ・「wellnestyleNAGOYAフレンズ事業者」「名古屋観光コンベンションビューロー会員」などを通じた情報発信

③出展社からの情報拡散

- ・各出展社がHPやSNSなどでイベント出展情報をリリース。
「ウェルネス」に感度の高い人を中心にイベント情報を拡散いたします。

④インフルエンサーによる情報拡散

- ・「アウトドア」「ガーデニング」などそれぞれのターゲットで人気のあるインフルエンサーによる情報拡散。



「ウェルネスワールドナゴヤ」は健康、心の安らぎ、持続可能な生活スタイルなど、個々のウェルビーイング（幸福）を促進する様々な要素を総合的に取り入れたライフスタイルやコミュニティの実現を目指すべく、多くのお客様への提案の場です。生き生きとした輝くような人生の発見に向けた様々な製品・サービスの紹介、販売、体験の提供をしていただける事業者様・団体様・行政を募集します。

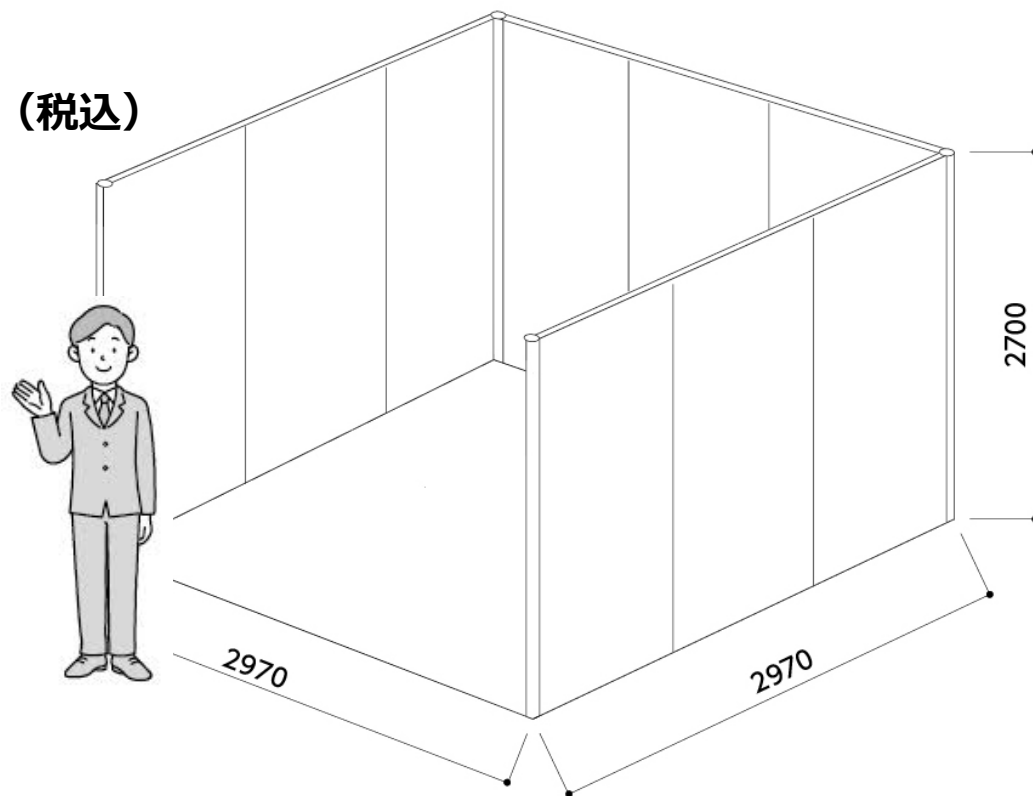
【出展業態事例】

1. フィットネス関連/運動ジム/フィットネス & ピラティススタジオ/パーソナルトレーナー/オンラインフィットネスプラットフォーム
2. 健康食品/栄養健康補助食品/ビタミンオーガニック食品/スーパーフード健康食品店/栄養コンサルタント
3. メンタルヘルスとセルフケアセラピーとカウンセリングサービス/瞑想アプリやマインドフルネスプログラムストレス管理やリラクゼーショングッズ
4. スパ/リゾートマッサージやアロマセラピー関連
5. 美容とアンチエイジング関連/美容クリニックとエステティックサロン/スキンケア製品と化粧品/アンチエイジング治療やサービス
6. 衛生オーガニック製品/ヘルスケア製品とデバイス衛生用品と自己管理グッズ関連
7. デジタルヘルス健康管理アプリ/ウェアラブルデバイスオンライン診療関連/遠隔医療サービス/健康データのモニタリング関連
8. ウェルネス観光ヘルスツーリズム/医療観光自然療法やエコツーリズム/ヘルスリゾート
9. 企業ウェルネスプログラム関連/企業向けの健康促進プログラム/社内フィットネス施設や健康イベント社員のウェルビーイングを支援企業
10. 持続可能なライフスタイル環境に配慮した商品/サービスエコフレンドリーな住まいとライフスタイル提案サステナビリティに関する教育と啓発業界
11. アウトドア関連
12. その他

出展A(1小間)

100,000円/1小間 110,000円 (税込)

- 9m²(3m×3m)のスペース(土間)
- サイドパネル
- バックパネル



■ 1小間ブースイメージ

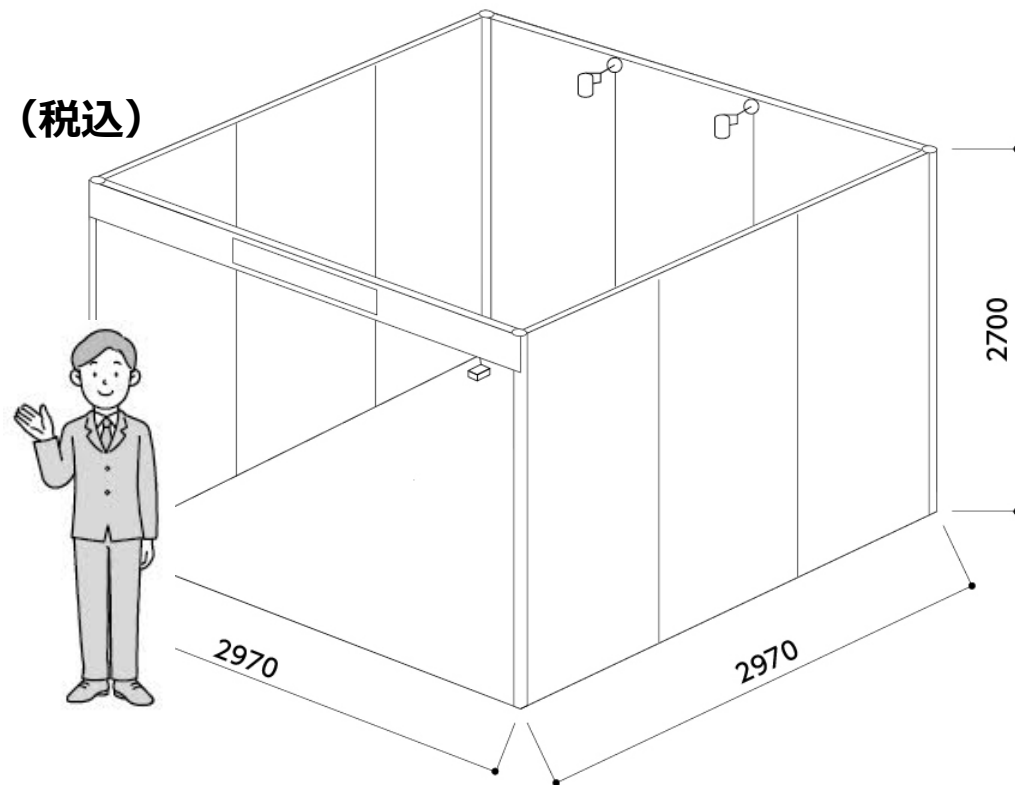
※ブースデザイン、装飾、その他机、イス、モニターなどのご要望は別途お申し付けください。

【申込締切】 2024年9月30日 (月) ※応募状況により早期終了させていただく場合がございます

出展B(1小間)

170,000円/1小間 187,000円 (税込)

- 9m²(3m×3m)のスペース(土間)
- サイドパネル
- バックパネル
- パラペット
- 社名版(0.2m×0.9m)
- スポットライト2灯
- コンセント1個口 (1kw)



● 1小間ブースイメージ

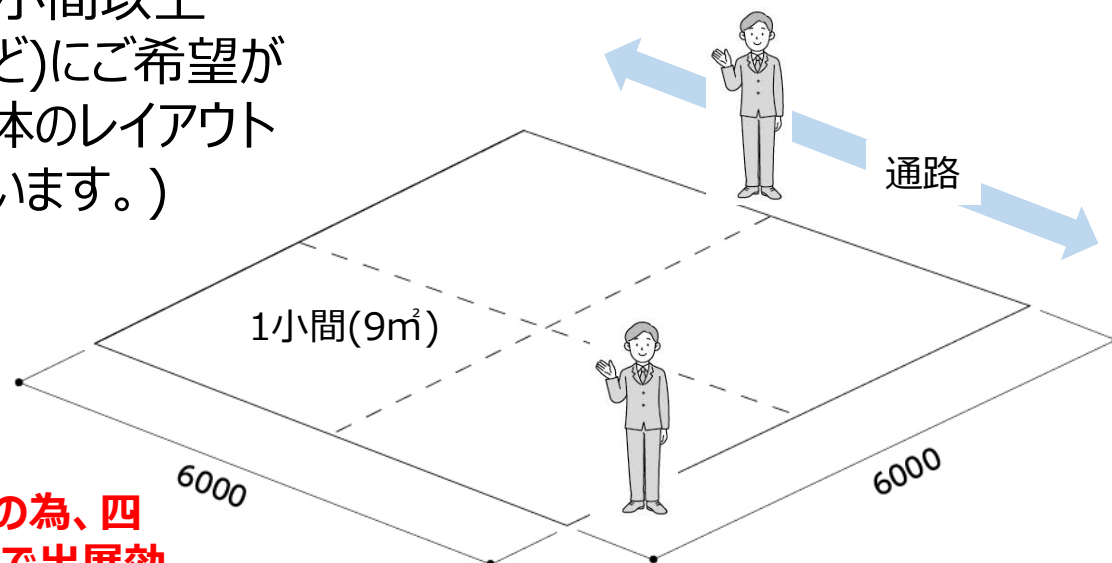
※ブースデザイン、装飾、その他机、イス、モニターなどのご要望は別途お申し付けください。

【申込締切】 2024年9月30日 (月) ※応募状況により早期終了させていただく場合がございます

出展C(4小間以上)

320,000円～ 352,000円(税込)～
(1小間あたり80,000円)

●9 m^2 (3 $\text{m} \times 3\text{m}$)のスペース(土間)を4小間以上
※スペースの形状(例：一列に4小間など)にご希望がある場合はお問い合わせください。(会場全体のレイアウトの都合上、ご希望に添えない場合がございます。)



ポイント：4小間以上でお申込みの場合、島小間の為、四方開放となります。来場者との接点が増加することで出展効果が拡大します！！

※ブースデザイン、装飾、その他机、イス、モニターなどのご要望は別途お申し付けください。

【申込締切】 2024年9月30日(月) ※応募状況により早期終了させていただく場合がございます

本資料に関するお問い合わせは、以下までご連絡ください。

ウェルネスワールドナゴヤ事務局

株式会社ワントゥワン（担当：田中/鈴木）

TEL：052-745-0306

E-mail：info4@one-to-one.co.jp

公式サイト：<https://wellness-w.com/>

出展基準および広告表示に関する遵守事項

出展基準などに関して

このイベントには多くの企業が出展しますが、3段階における出展チェックを行なうことで出展社の管理を徹底し、安心安全なイベント運営を図ります。

①提案前に担当者による業態考査

提案前に提案する企業を一覧にまとめる。

その一覧をもとに、イベント担当者で個別業態考査を行います。

基準に満たない企業においては提案致しません。

②出展社募集セールスシートへの「応募基準」の記載

出展申込書の他に「広告表示に関する遵守事項」「出展誓約書」を加えます。

遵守事項を満たさない企業は、応募を受理致しません。

- ・広告表示に関する遵守事項・・・展示スペースにおける使用用語や表示の制限を記載
- ・出展誓約書・・・上記遵守事項や関連法規に違反した場合にはイベント開催中においても展示などを中止する旨を記載した誓約書の提出義務付け。

③応募出展社のうち、基準に満たない出展社は個別業態考査・出展内容考査の実施

応募者のうち遵守基準を見たすが、安全性に疑問が残る企業に関しては、

CTVコンプライアンス推進グループにて業態・出展内容の考査を通じての最終判断を行います。

広告表示の遵守事項

【参考例】beautyworldの出展誓約書・広告表示に関する遵守事項

beautyworld

JAPAN OSAKA

2024年10月21日(月) - 23日(水) インテックス大阪



メッセフランクフルト ジャパン株式会社
代表取締役社長
堀原 靖志 殿

出展誓約書

当社は、以下の事項を厳守することを、ここに誓約します。

記

- 当社は、ビューティーワールド ジャパン 大阪 への出展に関して、医薬品医療機器等法(旧薬事法)、電気用品安全法、食品衛生法その他の適用を受ける関連法規を遵守する。当社が関連法規に違反した場合には、見本市開催中であっても直ちに展示・販売を中止する。
- 当社は、ビューティーワールド ジャパン 大阪 見本市開催中、以下を遵守する。以下が遵守されていないと主催者より判断された場合は、見本市開催中であっても直ちに展示・販売・実演を中止する。
 - アートメイク、タトゥー、入れ墨素材の展示、販売、セミナーを含むすべてのプロモーションは一切行わない。また、日本国内で医師免許を有する場合でも会場内でのアートメイク、タトゥー、入れ墨の実演(針先に色素をつけながら、皮膚の表面に墨などの色素を入れる行為)も行わない。
 - 「まつ毛パーマ液」やそれに類似した製品の展示・販売、まつ毛トリートメント液やまつ毛雑貨を展示・販売し「パーマ液と同等の効果がある」旨の広告表示・表現は行わない。
 - HIFU 機器(高密度焦点式超音波やそれに類する超音波技術を使用した機器)の展示、販売、実演は、対象業種を問わず一切行わない。
 - 業務用美容機器を、事業者がその施設および機器を提供し、消費者の自己責任の下で行わせるセルフエステでの利用を目的とした来場者には販売しない。
※業務用美容機器一機型に関する基礎知識のあるエステティシャンが施術(操作)することを前提として設計された機器(痩身機、脱毛機、美顔機など、スイッチを入れた後、肌の上で動かすなどの操作を伴うもの)を指す。
 - レーザー脱毛機の展示、販売、実演は行わない。またLEDやフラッシュランプ光脱毛機の実演を行う場合には、主催者より配布する注意事項・規定に従うこととする。
 - 電子タバコを含むタバコ関連類似製品の展示・販売・実演を行わない。
- 当社は、本出展誓約書裏面にある「広告表示に関する遵守事項」を理解し、遵守する。
当社が「広告表示に関する遵守事項」を遵守していないと主催者より判断された場合は、見本市開催中であっても直ちに該当する広告(広告、チラシ、パンフレット、ブース内看板、ポスターなど)の配布・展示を中止する。

年 月 日

住 所
社 名
代表者名

印

以 上

広告表示に関する遵守事項

本見本市で使用する、出展製品やサービスなどについての広告、チラシ、パンフレット、ブース内看板、ポスターなどを制作する際には、その広告表示・表現について下記の遵守事項を徹底してください。

①広告表示に使用する用語について、次にあげる用語は使用しない

- まったく欠けることがないことを意味する用語
例：完全、完璧、絶対、永久、保証、必ず、万全、など
- 一他よりも優位に立つことを意味する用語(ただし、立証できる場合は除く)
例：世界初、日本初、世界一、日本一、超、業界一、当社だけ、他に類をみない、抜群、など
- 最上級を意味する用語
例：最高、最高級、極、一級、など
- 医師法・医療法・医薬品医療機器等法(旧薬事法)など、医療および医療類似行為に抵触する用語
例：治す、治る、治療、療法、医学的、医療、診察、診療、診断、効く、など

②次にあげる表示は行ってはならない

- ブース内看板・ポスターへの比較写真の表示
(例外：メイクアップ前後、ヘアカラー前後、エクステ施術前後など物理的效果が現れるケース)
- 不適切な二重価格表示
- おとり広告表示
一裏付けとなる合理的な根拠のない効果・効能の表示
※通常設定された料金でありながら、架空の高い料金を値下げしたような表示、限定数などを偽った表示、事実ではない比較写真などの使用は不当表示にあたります。

(日本エステティック振興協議会が定める遵守基準より www.esthe-jepa.jp)

《参考具体例》下記のような表示はできません

ア) 痩身効果などについて

- あたかも当該の美容サービスのみにより痩身が可能であるかのような表示
×横になったままで激しい運動をするのと同じ効果があります
×低周波刺激によって筋肉の運動を起こし、脂肪の燃焼を促進してスリムなプロポーションをつくります
×固い脂肪をもみほぐし、燃焼させて排出します
×深層脂肪がどんどん燃焼
×脂肪を溶解し、体外に排出します
×脂肪燃焼効果が大きい
- あたかも当該の美容サービスのみにより体質が改善され、再度太る心配がなくなるかのような表示
×二度と太らない体質改善まで
×太らない体質作り
- あたかも特別な食事制限を行うことなく当該痩身サービスを受けることにより、安易に著しい痩身が可能であるかのような表示
×つらい思いをしないで体重を落とします
×ダイエットでは無理な“きれいな身体”をつくります

イ) 脱毛行為について

- 脱毛行為で「永久脱毛」の表示

ウ) 美容の範囲を超えるもの

- 美白、アトピー、アンチエイジングの効果

広告表示・表現についての法律、条令、規制を事業者として知っておくことはとても重要です。禁止されている表示などについては特に熟知し、法律、条令、規制に違反したり抵触しないよう心がける必要があります。広告表示・表現について疑問点がある場合には、都道府県的主管課窓口に問合せください。

【想定内容】「ウェルネスワールドナゴヤ」の出展誓約書に関する遵守事項 22

1. 当社は、当イベントへの出展に関して、衣料品医療機器等法（旧薬事法）、電気用品 安全法、食品衛生 法その他の適用を受ける関連法規を順守する。当社が関連法規に違反した場合には、当イベント中であっても直ちに展示・販売を中止する。

2. 当社は、イベント開催中、以下を順守する。以下が遵守されていないと主催者により判断される場合は、当イベント開催中であっても直ちに展示・販売・実演を中止する。

A) アートメイク、タトゥー、入れ墨商材の展示、販売、セミナーを含むすべてのプロモーションは一切行わない。また、日本国内で医師免許を有する場合でも会場内でのアートメイク、タトゥー、入れ墨の実演（貼り先に色素をつけながら、皮膚の表面に墨などの色素を入れる行為）も行わない。

B) 「まつ毛パーマ液」やそれに類似した製品の展示・販売、まつ毛トリートメント液やまつ毛雑貨を展示・販売し「パーマ液と同等の効果がある」旨の広告表示・表現は行わない。

C) HIFU機器（高密度商店式超音波やそれに類する超音波技術を使用した機器）の展示、販売、実演は、対象業種を問わず一切行わない。

D) 業務用美容機器を、事業者がその施設及び機器を提供し、消費者の自己責任の下で行わせるセルフエステでの利用を目的とした来場者には販売しない。

E) レーザー脱毛器の展示、販売、実演は行わない。またLEDやフラッシュランプ光脱毛機の実演を行う場合には、主催者より配布する注意事項・規定に従うこととする。

F) 電子タバコを含むタバコ関連類似製品の展示・販売・実演は行わない。

3, 当社は、本出展契約書裏面にある「広告表示に関する遵守事項」を理解し、遵守する。当社が「広告表示に関する遵守事項」を遵守していないと主催者より判断された場合は、当イベント開催中であってもただちに該当する広告（広告、チラシ、パンフレット、ブース内看板、ポスターなど）の配布・展示を中止する。

本イベントで使用する、出展製品やサービスなどについての広告、チラシ、パンフレット、ブース内看板、ポスターなどを作成する際には、その広告表示・表現について下記の遵守事項を徹底してください。

①広告表示に使用する用語について、次にあげる用語は使用しない

—まったく欠けることがないことを意味する用語

例：完全、完璧、絶対、永久、保証、必ず、万全、など

—他よりも優位に立つことを意味する用語（ただし、立証できる場合は除く）

例：世界初、日本初、世界一、日本一、超、業界一、当社だけ、他に類をみない、抜群、など

—最上級を意味する用語

例：最高、最高級、極、一級、など

—医師法・医療法・医薬品医療機器等法（旧薬事法）など、医療および医療類似行為に抵触する用語

例：治す、治る、治療、療法、医学的、医療、診察、診療、診断、効く、など

②次にあげる表示は行ってはならない

—ブース内看板・ポスターへの比較写真の表示

（例外：メイクアップ前後、ヘアカラー前後、エクステ施術前後など物理的効果が現れるケース）

—不適切な二重価格表示

—おとり広告表示

—裏付けとなる合理的な根拠のない効果・効能の表示

※通常設定された料金でありながら、架空の高い料金を値下げしたような表示、限定数などを偽った表示、事実ではない比較写真などの使用は不当表示にあたります。

《参考具体例》下記のような表示はできません

ア) 痩身効果などについて

a) あたかも当該の美容サービスのみにより痩身が可能であるかのような表示

- ×横になったままで激しい運動をするのと同じ効果があります
- ×低周波刺激によって筋肉の運動を起こし、脂肪の燃焼を促進してスリムなプロポーションをつくります
- ×固い脂肪をもみほぐし、燃焼させて排出します
- ×深層脂肪がどんどん燃焼
- ×脂肪を溶解し、体外に排出します
- ×脂肪燃焼効果が大きい

b) あたかも当該の美容サービスのみにより体質が改善され、再度太る心配がなくなるかのような表示

- ×二度と太らない体質改善まで
- ×太らない体質作り

c) あたかも特別な食事制限を行うことなく当該痩身サービスを受けることにより、安易に著しい痩身が可能であるかのような表示

- ×つらい思いをしないで体重を落とします
- ×ダイエットでは無理な“きれいな身体”をつくります

イ) 脱毛行為について

a) 脱毛行為で「永久脱毛」の表示

ウ) 美容の範囲を超えるもの

a) 美白、アトピー、アンチエイジングの効果

広告表示・表現についての法律、条令、規制を事業者として知っておくことはとても重要です。禁止されている表示などについては特に熟知し、法律、条令、規制に違反したり抵触しないよう心がける必要があります。広告表示・表現について疑問点がある場合には、都道府県の主管課窓口にお問い合わせください。